

2018 年广东省体育彩票中心部门决算报 告

目 录

第一部分 广东省体育彩票中心 概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门决算单位构成

第二部分 广东省体育彩票中心 2018年部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 广东省体育彩票中心 2018年部门决算情 况说明

第四部分 名词解释

第五部分 广东体育彩票中心部门整体支出绩效评价报告

第一部分 广东省体育彩票中心概况

（一）部门主要职责

广东省体育彩票中心是广东省体育局直属自收自支事业单位，业务上接受国家体育总局体育彩票管理中心的指导和广东省财政厅的监管，是中国体育彩票在广东省内销售运营的职能管理机构。广东省体育彩票中心的主要职责是：负责省内中国体育彩票的销售、运营和管理工作。

2018年，全省全年销售体育彩票247.19亿元，同比增长53.25亿元，增幅27.46%，筹集公益金58.81亿元，同比增长10.80亿元，增幅22.50%，代扣代缴个人中奖偶然所得税近2.86亿元，网点规模再创历史新高，直接提供就业岗位3万多个，代销者销售收入20多亿元，在稳增长、稳就业、惠民生等方面做出了积极贡献。

（二）部门决算单位构成

广东省体育彩票中心没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

第二部分 广东省体育彩票中心 2018 年部门决算表

表 1

收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、财政拨款收入	1	50673.31	一、一般公共服务支出	26	0.00
二、上级补助收入	2	0.00	二、外交支出	27	0.00
三、事业收入	3	0.00	三、国防支出	28	0.00
四、经营收入	4	0.00	四、公共安全支出	29	0.00
五、附属单位上缴收入	5	0.00	五、教育支出	30	0.00
六、其他收入	6	2024.67	六、科学技术支出	31	0.00
	7		七、文化体育与传媒支出	32	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	33	0.00
	9		九、医疗卫生与计划生育支出	34	0.00
	10		十、节能环保支出	35	0.00

表 1

收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	11		十一、城乡社区支出	36	0.00
	12		十二、农林水支出	37	0.00
	13		十三、交通运输支出	38	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	39	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	40	0.00
	16		十六、金融支出	41	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	42	0.00
	18		十八、国土海洋气象等支出	43	0.00
	19		十九、住房保障支出	44	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	45	0.00
	21		二十一、其他支出	46	46263.60
本年收入合计	22	52697.98	本年支出合计	47	46263.60
用事业基金弥补收支差额	23	0.00	结余分配	48	2007.62

表 1

收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
年初结转和结余	24	2717.93	年末结转和结余	49	7144.70
总计	25	55415.92	总计	50	55415.92

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转情况。

收入决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	52697.98	50673.31	0.00	0.00	0.00	0.00	2024.67
229	其他支出	52697.98	50673.31	0.00	0.00	0.00	0.00	2024.67
22908	彩票发行销售机构 业务费安排的支出	52697.98	50673.31	0.00	0.00	0.00	0.00	2024.67
2290805	体育彩票销售机构 的业务费支出	50983.48	48958.81	0.00	0.00	0.00	0.00	2024.67
2290808	彩票市场调控资金 支出	1714.50	1714.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	46263.60	2349.78	43913.82	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	46263.60	2349.78	43913.82	0.00	0.00	0.00
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	46263.60	2349.78	43913.82	0.00	0.00	0.00
2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	44549.10	2349.78	42199.32	0.00	0.00	0.00
2290808	彩票市场调控资金支出	1714.50	0.00	1714.50	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	0.00	一、一般公共服务支出	29	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	50673.31	二、外交支出	30	0.00	0.00	0.00
	3		三、国防支出	31	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	32	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	33	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	34	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化体育与传媒支出	35	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	36	0.00	0.00	0.00
	9		九、医疗卫生与计划生育支 出	37	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	38	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	39	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	40	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
	13		十三、交通运输支出	41	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	42	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	43	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	44	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	45	0.00	0.00	0.00
	18		十八、国土海洋气象等支出	46	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	47	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	48	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、其他支出	49	46246.55	0.00	46246.55
	22		二十二、债务还本支出	50	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、债务付息支出	51	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	24	50673.31	本年支出合计	52	46246.55	0.00	46246.55
年初财政拨款结转和结余	25	2717.93	年末结转和结余	53	7144.70	0.00	7144.70
一般公共预算财政拨款	26	0.00		54			

财政拨款收入支出决算总表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
政府性基金预算财政拨款	27	2717.93		55			
总计	28	53391.25	总计	56	53391.25	0.00	53391.25

注：本表反映部门本年度财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	0.00	0.00	0.00
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务	0.00	0.00	0.00
2011199	其他纪检监察事务支出	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	0.00	0.00	0.00
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	0.00	0.00	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
2050302	中专教育	0.00	0.00	0.00
2050305	高等职业教育	0.00	0.00	0.00
2050399	其他职业教育支出	0.00	0.00	0.00
20599	其他教育支出	0.00	0.00	0.00
2059999	其他教育支出	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	0.00	0.00	0.00
20602	基础研究	0.00	0.00	0.00
2060203	自然科学基金	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	0.00	0.00	0.00
2060302	社会公益研究	0.00	0.00	0.00
20604	技术与开发	0.00	0.00	0.00
2060403	产业技术与开发	0.00	0.00	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	0.00	0.00	0.00
2060502	技术创新服务体系	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	0.00	0.00	0.00
2060703	青少年科技活动	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	0.00	0.00	0.00
2069901	科技奖励	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	0.00	0.00	0.00
207	文化体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00
20701	文化	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化支出	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	0.00	0.00	0.00
2080501	归口管理的行政单位离退休	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位离退休支出	0.00	0.00	0.00
210	医疗卫生与计划生育支出	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	0.00	0.00	0.00
21110	能源节约利用	0.00	0.00	0.00
2111001	能源节约利用	0.00	0.00	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	0.00	0.00	0.00
21303	水利	0.00	0.00	0.00
2130311	水资源节约管理与保护	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00
21505	工业和信息产业监管	0.00	0.00	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	0.00	0.00	0.00
2299901	其他支出	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	0.00	302	商品和服务支出	0.00
30101	基本工资	0.00	30201	办公费	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30239	其他交通费用	0.00
			30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.00
			310	资本性支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31099	其他资本性支出	0.00
			312	对企业补助	0.00
			31201	资本金注入	0.00
			31203	政府投资基金股权投资	0.00
			31204	费用补贴	0.00
			31205	利息补贴	0.00
			31299	其他对企业补助	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00
			30704	国外债务发行费用	0.00
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组 织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	0.00		公用经费合计	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：广东省体育彩票中心

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	2717.93	50673.31	46246.55	2349.78	43896.77	7144.70
229	其他支出	2717.93	50673.31	46246.55	2349.78	43896.77	7144.70
22908	彩票发行销售机构业务费 安排的支出	2717.93	50673.31	46246.55	2349.78	43896.77	7144.70
2290805	体育彩票销售机构的业务 费支出	2717.93	48958.81	44532.05	2349.78	42182.27	7144.70
2290808	彩票市场调控资金支出	0.00	1714.50	1714.50	0.00	1714.50	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

第三部分 广东省体育彩票中心 2018 年部门决算情况说明

一、2018 年度收入支出决算总体情况说明

(一) 年度收入总体情况

广东省体育彩票中心 2018 年度总收入 55415.92 万元，其中本年收入 52697.98 万元。具体情况如下：

1. 财政拨款收入 50673.31 万元，比上年决算数减少 18722.78 万元，下降 26.98%。主要变动情况：一是根据省财政厅《关于调整我省体育彩票销售机构财务管理模式的通知》（粤财综[2017]120 号）文件要求，自 2018 年起，我省体育彩票销售机构财务管理模式从“垂直管理”模式调整为“分级管理”模式，决算收入不再包含市级中心的资金，因此收入规模减少；二是本年财政重新安排历年结余资金 15,894.6 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，与上年决算数持平。

3. 事业收入 0.00 万元，与上年决算数持平。

4. 经营收入 0.00 万元，与上年决算数持平。

5. 其他收入 2024.67 万元，比上年决算数增加 1675.57 万元，增长 479.97%。主要变动情况：是由于我中心的其他收入主要为利息收入。2018 年我中心按省财政厅《关于印发〈广东省省级预算单位资金存放管理实施办法〉的通知》（粤财库〔2017〕60 号）文件精神，结合第三方支付结算彩票资金业务落地实施工作，改进资金存放银行选定方式，实行按采购流程评审选定第

三方支付结算实体账户，同时中心在各家银行开设的彩票销售资金结算账户存款余额，均按该银行所报协定存款利率计算该账户资金存款利息，因此导致利息收入增加，其他收入同比增幅较大。

（二）年度支出总体情况

广东省体育彩票中心 2018 年度总支出 55415.92 万元，其中本年支出 46263.60 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 2349.78 万元，比上年决算数减少 3400.88 万元，下降 59.14%。主要变动情况：是根据省财政厅《关于调整我省体育彩票销售机构财务管理模式的通知》（粤财综[2017]120 号）文件要求，自 2018 年起，我省体育彩票销售机构财务管理模式从“垂直管理”模式调整为“分级管理”模式，决算支出不再包含市级中心的资金，因此该项支出规模减少。

2. 项目支出 43913.82 万元，比上年决算数减少 29352.66 万元，下降 40.06%。主要变动情况：是根据省财政厅《关于调整我省体育彩票销售机构财务管理模式的通知》（粤财综[2017]120 号）文件要求，自 2018 年起，我省体育彩票销售机构财务管理模式从“垂直管理”模式调整为“分级管理”模式，决算支出不再包含市级中心的资金，因此该项支出规模减少。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，与上年决算数持平。

二、2018 年度财政拨款收入支出总表说明

（一） 2018 年度财政拨款收入说明

广东省体育彩票中心 2018 年度财政拨款收入合计 50673.31 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 0.00 万元，比上年决算数 增加 0 万元，与上年决算数持平；政府性基金预算财政拨款收入 50673.31 万元，比上年决算数 减少 18722.78 万元，下降 26.98%。主要变动情况：一是根据省财政厅《关于调整我省体育彩票销售机构财务管理模式的通知》（粤财综[2017]120 号）文件要求，自 2018 年起，我省体育彩票销售机构财务管理模式从“垂直管理”模式调整为“分级管理”模式，政府性基金预算财政拨款决算收入不再包含市级中心的资金，因此收入规模减少；二是本年财政重新安排历年结余资金 15,894.6 万元。

（二） 2018 年度财政拨款支出说明

广东省体育彩票中心 2018 年度财政拨款支出合计 46246.55 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 0.00 万元，比年初预算数 增加 0 万元，与年初预算数持平；主要变动情况：无；政府性基金预算财政拨款支出 46246.55 万元，比年初预算数 减少 1933.28 万元，下降 4.01%；主要变动情况：是由于部分项目是跨年度的，导致资金未在当年执行完毕。

三、 2018 年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

广东省体育彩票中心无一般公共预算财政拨款的“三公”

经费支出，本部门的“三公”经费支出全部为政府性基金预算财政拨款支出。情况如下：2018年度“三公”经费财政拨款支出决算为24.92万元，完成预算36万元的69.22%。其中：因公出国(境)费支出决算为7.77万元，完成预算10万元的77.7%；公务用车购置及运行费支出决算为16.13万元，完成预算21万元的76.81%；公务接待费支出决算为1.02万元，完成预算5万元的20.4%。

2018年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：本部门认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2018年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国(境)费7.77万元，占31.18%；公务用车购置及运行费支出16.13万元，占64.73%；公务接待费支出1.02万元，占4.09%。具体情况如下：

1. 因公出国(境)费支出7.77万元。全年使用财政拨款安排本部门1个单位出国团组3个、累计12人次。开支内容包括：境外业务培训及考察7.77万元，主要用于与香港赛马会在彩票及体育产业发展方面的考察和交流活动。

2. 公务用车购置及运行维护费支出16.13万元，其中：公务用车购置支出为0.00万元，2018年公务用车购置数0辆。公务用车运行及维护支出16.13万元，2018年本部门1个单位

公务用车保有量为 4 辆，主要用于 体育彩票销售机构的业务工作。

3. 公务接待费支出 1.02 万元，主要用于 体育彩票销售机构业务工作的接待费用。2018 年，本部门 1 个单位共接待国外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次；发生国内接待 15 次，接待人数共 65 人， 主要包括技术业务研讨、体育彩票游戏销售管理经验交流学习等工作接待费用。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2018 年本部门机关运行经费支出 0.00 万元，比预算数 增加（减少）0 万元， 增长（降低）0%。主要增减变动情况是： 本部门不属于行政单位和参照公务员法管理的事业单位，且无一般公共预算财政拨款安排的基本支出，因此 2018 年本部门机关运行经费支出为零。

（二）政府采购支出情况说明

2018 年本部门政府采购支出总额 6319.19 万元，其中：政府采购货物支出 2617.29 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 3701.90 万元。 授予中小企业合同金额 6209.19 万元，占政府采购支出总额的 98.26%，其中：授予小微企业合同金额 4620.07 万元，占政府采购支出总额的 73.11%。

（三）国有资产占用情况

截至 2018 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 4 辆，其中， 岗

位保障用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 4 辆，其他用车主要是彩票销售机构业务用车。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况。

绩效管理工作总体情况。 根据财政预算管理要求，2018 年度我部门组织对 0 个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占一般公共预算项目支出总额的 0%；组织对 2 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 43896.77 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织部门（单位）整体支出绩效自评（含下属单位 0 个），涉及一般公共预算支出 0 万元，政府性基金预算支出 46246.55 万元。

绩效自评结果。 我部门今年开展了部门整体支出及 2 项目绩效自评。

根据年初设定的绩效目标，部门整体支出绩效自评得分为 89 分。部门整体支出目标实现程度及绩效：一是 2018 年度顺利完成“销售系统运转顺畅，热敏票和投注单的供应顺利，保障销售网点合法销售体育彩票，保证我省体育彩票销售业务的顺利开展”的总目标任务，全年安全事故发生率为 0。二是 2018 年度完成我省销售体育彩票 247.19 亿元，超额完成销量 191 亿元的目标；完成筹集公益金 58.81 亿元，超额完成筹集公益金 46.75

亿元的目标；2018年末全省网点规模达到12828个，超额完成网点规模12000个的目标；2018年末全省投注终端数量规模达到13285个，超额完成投注终端数量13000个的目标。发现的问题及原因：一是销售工作整体有所提升，但销量增幅低于全国水平、竞猜型彩票销量由原来的全国第一下降到去年的全国第三，发展速度、产品培育还有提升空间；二是渠道建设虽然稳中有升，但受铺租、人工等经营成本持续上涨的影响，网点退站率居高不下，网点稳定性不强、规模优势也尚未形成，与快速增长的购彩需求不相适应；三是区域发展不平衡依然存在，全省销量主要集中在广州、深圳、东莞等中心或重点城市，东西东北地区累计销量仅占全省销量的20%，全省市场份额虽然突破50%、但仍然有超过一半的地市市场份额低于50%；四是队伍专业素质和能力还有待进一步提高，近十几年是社会经济和彩票飞速发展时期，信息技术、政府转型、改革深化和社会全面发展，对彩票发展提出了更高、更新的要求，当前队伍规模不足、干部配备不齐、高水平高素质人才短缺、创新能力不足等已经制约了广东体育彩票进一步快速发展。下一步改进措施：一是不忘初心，持续加强责任彩票建设；二是提质增效，继续加强渠道拓展与网点建设；三是分类施策，不断提升客户购彩体验感；四是多措并举，大力提升公益公信品牌形象；五是科学理财，有效提高资金效益；六是科技兴彩，不断增强发展动力；七是规范管理，全面提升安全运营水平。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款和政府性基金财政拨款。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

彩票发行销售机构业务费安排的支出（款）：反映彩票发行机构和销售机构的业务费用安排的支出。

体育彩票销售机构的业务费支出（项）：反映体育彩票销售机构的业务费用支出。

“三公”经费：按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的

事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 广东体育彩票中心部门整体支出绩效评价报告

2018 年度部门整体支出 绩效评价报告

部门：广东省体育彩票中心

一、基本情况

(一) 部门职能及机构情况

省体育彩票中心负责全省体育彩票的销售管理工作，各市体育彩票中心负责辖内的体育彩票销售管理工作。

根据省财政厅《关于调整我省体育彩票销售机构财务管理模式的通知》（粤财综[2017]120号）文件要求，自2018年起，我省体育彩票销售机构财务管理模式从“垂直管理”模式调整为“分级管理”模式。省、市体彩中心在行政上隶属当地体育行政部门管理，均为独立法人单位，全省共有22个地市（区）中心。

本部门无下属单位，内设7个机构，分别是综合部、电脑型彩票管理部、即开型彩票管理部、市场管理与监察部、公共关系部、财务部和技术部。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

2018年是责任彩票体系建设正式启动年，我省将在上级各部门的正确领导和重视支持下，以党的十九大精神为统领，深入贯彻落实全国体育彩票会议、全省体育局长会议精神，围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”总体目标，统筹稳增长、强公益、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，夯实发展基础，坚持创新驱动、增强发展动力，坚持依法治彩、确保安全运营，推动各项工作不断迈上新台阶。

1. 工作目标

在确保安全运营的前提下，2018年我省体育彩票销售总量

位居全国前茅，确保完成 185 亿元基本销售目标，力争完成 195 亿元目标销售任务，筹集公益金金额范围约 45 亿元到 47 亿元，为国家公益及广东经济、体育事业贡献力量。

2. 主要措施与要求

(1) 加强统筹，进一步实现协调发展

一是要继续争取省体育局支持，全面推动各市体育行政部门进一步落实体育彩票“一把手”工程，统筹体育系统内部资源，发动社会力量，整合内部资源，提升销量；切实管好、用好体育彩票公益金，推动公益金使用部门在公益金资助的赛事活动、体育场馆和健身路径做好体育彩票宣传，推动省市体育行政部门与体彩中心建立宣传联动机制，推动省、市体育行政部门依规定期公布公益金使用情况，提升体育彩票公益形象；切实加强体育彩票的销售安全与内部建设，确保安全运营。二是采取分类施策、区域扶持、加强培训、市场指导等措施，“输血”、“造血”双管齐下，增强各市发展能力，确保中心城市市场发展，逐步缩小发达城市、中间区域和粤东西北地区的发展差距，巩固我省在全国同行的领先地位，扩大我省体育彩票市场份额。

(2) 全面转型，加强责任彩票体系建设

根据总局中心的统一部署，统筹组织全省责任彩票意识培训和体系建立工作。一是争取总局中心的支持，推动我省成为责任彩票体系认证评估优先试点省份。二是组织省对地市及专管员、地市对网点的责任彩票培训，推动责任彩票与各业务模块日常工

作相结合，确保本省责任彩票整体工作达到二级以上评估要求，并争取达到三级评估要求。三是发布 2017 年社会责任彩票报告。

(3) 夯实基础，继续加强网点建设

继续规模与效益并举的策略，抓好网点建设工作。一是坚持增机扩点，明确任务目标，年底全省专营网点数量不低于 10500 个，兼营网点不低于 3500 个。加大网点征召平台推广力度，全年配套 1750 万元建点资金进行扶持。二是加强专营网点建设。重新制定我省网点形象建设规范，确保代销证、警示标语、中国体育彩票品牌标识、顶呱刮真票展示、大乐透奖池信息牌、竞彩重点赛事推荐、高频开奖电视等网点核心七要素落到实处，完成形象升级改造工作。三是大力拓展行业连锁渠道和社会零售渠道。省中心在全省范围内重点牵头推进与美宜佳、广东烟草和农村淘宝的销售合作，全年力争开发连锁渠道网点 2000 个。市中心重点拓展社会零售兼营网点。因地制宜制定兼营店建设规范，调整终端机押金，降低体彩兼营店经营门槛。四是加强网点组织开展全省网点检查，继续坚持做好常规监管，确保网点管理安全、规范。

(4) 培育产品，不断满足百姓购彩娱乐需求

一要明确目标，把握方向。全年竞猜型销量继续保持全国第一，概率型销量排名全国前三；力争全年大乐透销量排名全国第一；力争全年竞彩销售全国排名第一；全年高频销量保持正增长；即开型彩票全国排名第一，并实现销量正增长，全年新开拓一类

行业渠道网点 100 个。二要分类施策，根据各游戏产品的核心要素，借助大数据，实施创新驱动策略，以世界杯为主线抓好营销推广。概率型彩票要以拓展新购彩人群为工作重点，通过赠票活动、连锁渠道拓展、加强考核等方式拓展新彩民，通过大乐透周年派奖活动和创新本省自主营销等活动，抓好网点落实等措施达成目标。高频游戏继续实施“精耕计划”，全年计划实施 2 次大型加奖派送营销活动，广州、深圳、东莞等市安排一次以上区域性高频营销活动，并加强驻点培训和日常宣传，积极推广高频组合投注方式；竞猜型彩票重点建立玩法管理培训队伍，通过组织竞彩擂台赛等形式，选拔竞彩投注专家，全面开展竞彩“推荐上墙”工作，继续打造《竞彩情报站》电视精品节目，开通广东竞彩 APP 和广东竞彩网，为彩民提供高水平的赛事投注服务。强化网点竞彩开通率，在部分地市试点在娱乐休闲场所开设竞彩网点，拓展新的彩民群体，1-7 月将全省网点竞彩佣金阶段性调高至销量的 8.5%。同时，围绕竞彩普及日、世界杯开展营销活动，选择 3000 家竞彩网点，开展世界杯主题包装活动，并开展不少于 3000 场的竞彩玩法推广活动。

此外，于 1-7 月将北单玩法佣金阶段性调高至 8%，计划开展一次北单加奖促销活动，并要求各市适时开展传统足彩自主营销活动。即开票计划围绕十周年系列活动提升产品品牌，全年落实总局中心营促销活动及开展全省 2018 年营促销活动约 6 次，开展即开票地推活动不少于 3000 场次；狠抓电彩渠道基础工作，

稳定主渠道销量，同时做强做大一类行业渠道和户外网点，力争各地市新建一类行业渠道或户外网点要达到 5 个或以上，全省开拓 1800 家便利连锁行业渠道网点，对年销量较好的即开票连锁渠道、一类行业渠道和户外网点给予佣金扶持；全面推广即开票账期管理工作，力争电彩库存达 80% 以上的地市达到 10 个，进一步发挥配送平台的效用。

(5) 创新方式，大力推进公益公信建设

2018 年继续以公益公信为核心，加强责任彩票建设，不断提升品牌美誉度和扩大客户群体，为我省体育彩票的长期可持续发展提供内生动力。一是开展公益活动，推广机构品牌。省中心继续开展“快乐操场”公益活动、“情系山区、送书助学”活动、从业人员文化节、公益体彩进社区活动、“万场地推”活动、参展体博会等公益品牌活动，带头践行社会责任。市中心因地制宜开展形式多样的公益活动。二是加强公信宣传，主要做好一线网点、官网的开奖直播宣传，做好大乐透开奖全流程宣传的媒体宣传，组织各市参加“相约体彩”看开奖活动宣传，重点加强看开奖活动的宣传效果。三是加强宣传渠道建设，重点要做大做强官方微信影响力，立足省中心合作的省级优秀运动队、珠江游船、竞彩情报站节目等具有自身特色的宣传资源，深入挖潜、省市联动，做深做好体育彩票宣传。同时积极拓展与具有影响力、适应新时代的各类新媒体的合作，构建起包含平媒、新媒体、电视、电台、户外 LED、高速路大牌、游船等媒介载体在内的立体化宣

传阵地，为品牌建设提供阵地。四是加强产品营销宣传，实施品牌制度宣贯，维护好媒体关系，做好媒体公关危机应对，为市场拓展及品牌建设、维护提供保障。

(6) 科学理财，有效提高资金效益

2018 年我省继续坚持“依法理财、服务大局、围绕中心、突出重点、求真务实”的工作方针，做好科学理财。**一要**进一步理顺省市两级财务分级管理改革后的工作机制，保障调整政策安全落地，工作衔接顺利。**二要**加强学习新《会计法》、《政府会计制度》，适应新的管理要求，确保财务工作科学合规。**三要**继续强化预算管理和执行，努力把“钱”用好，花出效益。**四要**继续加强项目管理，服务中心核心业务。严格按照立项有调查分析，执行有过程监督、事后有绩效评估的项目管理要求，及时总结积累经验，提高资金效益。**五要**强化检查监督，组织开展全省审计检查工作，理清省市资产、负债、财务收支等情况，为分级管理模式实施提供数据支撑。

(7) 科技兴彩，不断增强发展动力

要在做好技术保障和信息安全的基础上，**一是**计划新增 3000 个终端机软件及配套服务授权，确保我省终端机授权数量满足业务使用需求。**二是**完成 LNS 设备及通讯线路优化，确保体育彩票销售网点售票稳定和安全。**三是**分别组织全省技术培训和体彩系统学习交流会，提升技术保障水平。**四是**做好省中心自建机房的准备工作，为我省体育彩票近中期发展打好基础。

(8) 培训锤炼，不断提升团队素质

一是加强对预备党员和积极分子的培养，为健全党组织提供后备力量，配备专人跟进责任彩票及公益宣传工作，加强全省竞彩销售培训队伍建设，选拔培养竞彩培训师队伍，二是加强各级管理人员培训，2018 年计划组织一至二次的全省体彩机构干部培训班，举办全省宣传培训会议、优秀网点培训交流会、全省专管员业务培训会等各业务模块的培训，充分利用国家远程培训系统、全省视频会议系统和线上考学平台，定期开展各级人员、各类专业的政策法规学习、专业知识培训和专项工作部署，努力提高培训效果与工作效率。三要积极开展专管员驻点培训，组织召开专管员培训交流会议，营造学习研究核心业务的良好氛围，提升核心业务实操水平。

(9) 规范管理，全面提升安全运营水平

一要进一步加强对法律法规学习，切实提高依法治彩意识和能力；二要升级推行质量管理认证及事业单位内控建设，提升科学管理水平；三要建立健全各项规章制度，优化采购工作制度流程，加强固定资产管理，完善风险防控制度，定期开展重点岗位监察和安全隐患排查，建立健全中心应急工作机制。四要深入学习贯彻十九大精神，强化党建落实主体责任和监督责任，继续加强党风廉政建设，多管齐下，确保安全运营无事故。

二、绩效指标分析

2018 年度顺利完成“销售系统运转顺畅，热敏票和投注单的供应顺利，保障销售网点合法销售体育彩票，保证我省体育彩票销售业务的顺利开展”的总目标任务，全年安全事故发生率为 0。

2018 年度完成我省销售体育彩票 247.19 亿元，超额完成销量 191 亿元的目标；完成筹集公益金 58.81 亿元，超额完成筹集公益金 46.75 亿元的目标；2018 年末全省网点规模达到 12828 个，超额完成网点规模 12000 个的目标；2018 年末全省投注终端数量规模达到 13285 个，超额完成投注终端数量 13000 个的目标。

三、综合评价结论

2018 年度主要工作完成情况如下：

（一）以党建为引领，坚持政治理论学习与业务工作开展“同频共振”

一年来，广东体彩坚持将党的十九大报告、习近平新时代中国特色社会主义思想等政治理论作为全省管理人员业务培训的重要内容，不断增强党员干部“四个意识”。同时，按照“管行业必须管党建”的要求，创新党建方式，将分布在全省各级社区的 100 多名投注站业主、销售员党员纳入“七一”主题党日范围，在全省同步开展“悟初心、强党性、见行动”党建系列活动，发挥党员的先锋模范作用，为数百个困难业主提供上门培训、慰问

帮扶等服务，密切了党和人民群众的血肉联系，党员威望和党组织凝聚力明显增强。还深入开展“大学习、深调研、真落实”活动，组织 2018 年广东省体育彩票市场调研工作，由中心党员骨干组成 7 个调研组分赴全省各地市开展座谈、走访网点等调研活动。收集到意见建议 107 条，已梳理分解到不同部门解决和吸收。通过实地调研、小组总结、中心汇报、成果挖掘等一系列工作举措，锻炼成长了队伍、转变了工作作风、为广东体彩科学决策提供了有力的参考依据和支撑。

（二）以责任为担当，加强责任建设、提升品牌形象

一方面，广东体彩以责任彩票意识树立为切入点，围绕调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等九个领域，采取多项措施，多管齐下，严格落实履职尽责，加强公益公信宣传，全面推进责任彩票建设和业务工作齐头并进，推动我省体育彩票事业安全、健康、可持续发展。其中，全年参与及组织开展责任意识树立培训七次，培训考核 100% 覆盖全体从业人员；发布广东首份年度社会责任报告，主动接受社会监督，在社会责任建设上迈出了新的坚实步伐。另一方面，大力加强公益金宣传，据不完全统计，2018 年以体育彩票公益金资助为主要资金来源的全省县以上组织开展的体育赛事活动超过 4000 个，其中以“体育彩票”冠名宣传的达到 400 多项次，较往年有明显的进步与提升。此外，体育彩票公益金在对口扶贫、援疆、援藏等工作上形成了广东“陆河联安村全国特色休闲体育

小镇”、“足球援疆”等广东经验和广东成效，连续多年坚持开展的“快乐操场”、“爱心图书室”公益活动深入人心，体育彩票社会认知、认可度明显度提升。深圳、肇庆、江门、汕头等地市结合自身实际，分别开展了闲置体育用品募捐、体彩进社区活动、“体育彩票希望家园”、台风赈灾等活动，以实际行动践行公益责任。

（三）以渠道为基础，深入推进供给侧结构改革、稳固实体经济发展

面对实体经济下行、零售行业萎缩发展的严峻形势，广东体彩以渠道为基础，深入推进供给侧结构改革，全面转变观念、提升服务，渠道策略由以往的建设专营网点为主，转变为保持专营网点主体地位，同时大力拓展社会及行业渠道兼营网点。2018年全年投入3250万元资金升级网点硬件配备、补充网点宣传物料，提升专营网点服务能力和形象。同时，深入推进跨行业合作，过去一年广东体彩销售网点成功进驻烟草、美宜佳、农村淘宝、天猫小店等全省性社会渠道，陆续开发沃尔玛、嘉荣、粤运汽车站、中石油加油站等地市区域连锁渠道，实现了合作双方的互利共赢，全年全省新建网点数量3700个，带动就业超过4000多个，产生销量超24亿元。还利用世界杯契机，提高全省竞猜型游戏代销佣金，全面调动网点经营积极性，全年为全省网点增收9600多万元，促进实体经济稳定发展取得明显成效。2018年广东销售网点规模达到1.3万个，提供就业岗位3万多个，代销者销售

收入 19.8 亿元，在稳增长、稳就业、惠民生等方面做出了积极贡献。

（四）以市场为导向，不断丰富和满足人民群众购彩娱乐需求

广东体彩坚持以购彩者为中心，优化产品结构，积极倡导“多人少买”的理性购彩理念，精准定位、因彩施策，不断提升管理服务水平，进一步满足了广大购彩者的文化娱乐及爱心公益需求。通过抢抓市场机遇，以足球世界杯为契机，对全省超过 3000 个竞彩网点进行世界杯主题包装，在客流量大的商业区域、网点，举行地面推广活动，或组织各类彩民看球活动，精心营造竞猜氛围，推动了以拓展人群为主的基础性游戏传统足彩销售 16.39 亿元，筹集公益金 3.61 亿元，排名全国第一。以拓展新群体为目标，广东开展了大乐透针对性赠票活动，先后与中国移动、羊城地铁报、地铁报微信公众号联合开展超级大乐透电子体验券派送活动，278 万用户参与此活动，参与兑奖的网点覆盖率超过 85%，为大多数体彩投注站带来了新彩民用户，大乐透全年销售 32.26 亿元，筹集公益金 11.62 亿元，排名全国第一。全省全年开展即开票地推活动预计超过 4000 场，共销售即开型体育彩票 3000 万元，筹集公益金约 600 万元，触达购彩人数超过 100 万人，带动全年即开票销售 12.89 亿元，筹集公益金 2.58 亿元，排名全国第一。

（五）以创新为动力，提升工作效益、增强发展后劲

创新是引领发展的第一动力，2018 年广东体彩开发、开通了“广东省网点征召平台”，推行“阳光征召”，实现了在线申请体彩网点政策公开、进度可查、阳光透明，并创新网点征召方式和推广活动，省、市联动宣传，陆续开展了“开体彩网点，赢开业礼金”、“开体彩网点、卖世界杯彩票”等征召推广活动，组织发动推广人员开展地推、扫街，去年征召平台注册用户达到 16086 个，累计接受网点申请 6647 个，成功开设网点 2630 个，取得良好社会反响。同时，借势世界杯机遇，与广东体育频道联合打造《竞彩情报站》精品电视节目，与羊城晚报合作打造“望俄打卦”世界杯预测专栏视频节目，与珠江经济台合作举办“好彩世界杯”专栏节目，创新性地实现了世界杯期间电视、报纸、电台等全媒体宣传格局，收听收视率均居所在媒体前列，工作成效显著。还成功上市广东本地的篮球主题即开票，并整合资源，依靠社会力量，打造广东三人篮球联赛经典品牌赛事，借势推广篮球主题票，该比赛共计 3000 场，覆盖广东城乡，通过各类媒体传播，触达人群超过 500 万人，得到了社会的广泛认可，为广东即开型体育彩票品牌推广活动作出了有益探索。

（六）以安全为根本，全面推进党风廉政建设和规范管理

按照“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的要求，我省高度重视体育彩票的安全运行。始终坚持把全面从严治党主体责任贯穿到促进我省体育彩票健康稳定发展为中心的各项工作中，加强党风廉政建设，积极营造风清气

气正的政治生态环境，全省体彩系统未出现重大责任事故。同时，不折不扣学习贯彻落实《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，不断增强法治理念、法律意识，加强内控管理和队伍建设，全年完善、补充、修订各项规章制度 38 个，走出去、请进来开展管理人员各类培训 10 多次，组织对各地市的财务专项检查，加强资金使用的监督管理，2018 年重点强化世界杯、亚洲杯期间的市场销售安全管理，坚决抵制、杜绝违法违纪行为发生，全省体彩依法治彩、依法理财、规范管理能力水平明显提升，确保了安全运行，为广东体彩高质量新发展保驾护航。

四、主要绩效

根据部门整体支出绩效评价指标体系，2018 年度广东省体育彩票中心的整体支出绩效自评得分为 89 分，绩效等级为“良”。

2018 年广东体彩认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻广东省委和省体育局党组工作部署，扎实落实总局体彩中心各项工作要求，较好地完成各项工作目标，年度社会贡献再创历史新高，全省全年销售体育彩票 247.19 亿元，同比增长 53.25 亿元，增幅 27.46%，省内彩票销售市场占比自 2003 年以来首次突破 50%，筹集公益金 58.81 亿元，同比增长 10.80 亿元，增幅 22.50%，代扣代缴个人中奖偶然所得税近 2.86 亿元，网点规模再创历史新高，直接提供就业岗位 3 万多个，代销者销售收入 20 多亿元，在稳增长、稳就业、惠民生等方面做出了积极贡献。广东省省长马兴瑞对我省体彩工作给予充分肯定，作出

了“很好！一定要规范运作！用好筹集公益金”的重要批示。

五、 存在问题

虽然 2018 年我省体彩工作取得了一定的成绩，但也清醒地认识到存在的问题和不足，集中表现在：销售工作整体有所提升，但销量增幅低于全国水平、竞猜型彩票销量由原来的全国第一下降到去年的全国第三，发展速度、产品培育还有提升空间；渠道建设虽然稳中有升，但受铺租、人工等经营成本持续上涨的影响，网点退站率居高不下，网点稳定性不强、规模优势也尚未形成，与快速增长的购彩需求不相适应；区域发展不平衡依然存在，全省销量主要集中在广州、深圳、东莞等中心或重点城市，东西东北地区累计销量仅占全省销量的 20%，全省市场份额虽然突破 50%、但仍然有超过一半的地市市场份额低于 50%；队伍专业素质和能力还有待进一步提高，近十几年是社会经济和彩票飞速发展时期，信息技术、政府转型、改革深化和社会全面发展，对彩票发展提出了更高、更新的要求，当前队伍规模不足、干部配备不齐、高水平高素质人才短缺、创新能力不足等已经制约了广东体育彩票进一步快速发展。以上种种问题与不足，都需要在今后的工作中予以重视和解决。

六、 相关建议

针对以上存在问题与不足，我们提出以下几点改进措施和建议：

（一）不忘初心，持续加强责任彩票建设

不忘初心，牢记使命，广东体彩将继续践行建设责任彩票的理念，贯穿于各项工作的点点滴滴，将责任彩票作为一切工作的出发点和追溯点，内化于心、外化于行。一是进一步增强责任彩票工作意识。二是发布 2018 年广东体彩社会责任报告，彰显广东体彩社会责任，提升体彩公益形象。三是争取成为世界责任彩票评级的试点省份。

（二）提质增效，继续加强渠道拓展与网点建设

按照规模和效益并举的导向，继续稳定专营网点，大力拓展行业连锁渠道。

（三）分类施策，不断提升客户购彩体验感

针对游戏规则的调整，以责任彩票为根本，以多人少买为宗旨，加强产品培育，进一步满足客户购彩需求。

（四）多措并举，大力提升公益公信品牌形象

公益公信是体彩的生命力，广东体彩将多措并举，大力提升品牌形象。

（五）科学理财，有效提高资金效益

按照现代财政制度的要求，切实提高预算管理水平和资金使用效益。

（六）科技兴彩，不断增强发展动力

技术引领进步，创新驱动发展，全面推动广东体彩销售机构数据化信息化智能化管理水平，进一步提升体育彩票品牌忠诚度

和美誉度，为广东体彩的长期可持续发展注入新的更大动力。

（七）规范管理，全面提升安全运营水平

安全是体彩事业发展的基石，广东体彩将继续居安思危、警钟长鸣、常抓不懈。通过党建与业务工作的有机融合，实现双提升、共促进，为广东体彩的安全运营提供坚强的政治保障。定期开展管理人员政策法规学习、专业知识培训和专项工作部署，努力提高广东体彩队伍综合素质，提升机构安全运营的能力和水平。