

广东省彩票市场调控资金转移支付

2021 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2021 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金为 2167 万元，其中：（1）即开票陈列展示与市场营销项目 800 万元，主要用于推动销售网点使用专用展示设备陈列展示即开票及相关评比激励，开展即开票市场营销活动，提振我省即开票市场。（2）网点扶持项目 750 万元，主要用于高频游戏退市后对基层彩票销售网点的扶持，缓解网点经营压力，稳固网点基础，推动全省体育彩票销售工作的可持续发展。（3）星级网点扶持项目 617 万元，主要用于引导实体店转型升级，提升彩民购彩便利与体验，开展全省三、四、五星实体店的评定工作，按月给予经营扶持，其中三星实体店 300 元/月、四星实体店 600 元/月、五星实体店 1200 元/月，星级实体店可用于形象维护、服务提升、经营补贴等方面。

项目绩效目标是：围绕“做负责的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标，结合总局体彩中心的整体部署，加强责任彩票的建设，树立体育彩票的良好形象，做负责的公益彩票。稳固市场渠道，保障和规范代销者合

法销售体育彩票，提升彩票销售服务水平，保证我省体育彩票销售业务工作顺利开展。实现年度彩票销售额 \geq 上年销售额70%、彩票公益金筹集量 \geq 上年筹集量70%、投注终端数量 \geq 上年数量80%、彩票销售场所数量 \geq 上年数量80%。

2021年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金合共2167万元，配套项目资金3134万元（其中省级预算资金1024万元，其他资金2110万元），全部资金在广东省体育彩票中心本级支出，无转移支付下达地市。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

2021年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金合共2167万元，全部在本年度内执行完毕，预算执行率为100%。配套项目资金3134万元，预算执行率为99%，（其中省级预算资金1024万元执行率为97%，其他资金2110万元执行率为100%）。

项目资金的使用和管理严格按照财政部《彩票市场调控资金管理暂行办法》、《体育总局彩票中心关于2021年市场调控资金使用项目指导意见的通知》以及省级财政的相关规定执行。

（二）总体绩效目标完成情况分析

全年围绕“做负责的、可信赖的、健康可持续发展的国

家公益彩票”发展目标，结合总局体彩中心的整体部署，加强责任彩票的建设，树立体育彩票的良好形象，做负责任的公益彩票。保障本省销售系统及各业务系统平台运转顺畅，彩票物资、宣传物料等供应顺利，保障和规范销售网点合法销售体育彩票，保证我省体育彩票销售业务工作的顺利开展。总体绩效目标全部实现，其中彩票销售额完成值为 216.84 亿元，超额完成上年销售额 70%的目标；彩票公益金筹集量完成值为 55.33 亿元，超额完成上年筹集量 70%的目标；投注终端数量完成值为 13633 台，超额完成上年数量 80%的目标，彩票销售网点数量完成值为 13305 个，超额完成上年数量 80%的目标。

（三）绩效指标完成情况分析

（1）数量指标

2021 年度我省体育彩票销售额 216.84 亿元，超额完成上年销售额 70%（112.7 亿元）的目标；2021 年末全省投注终端数量规模达到 13633 个，超额完成上年投注终端数量 80%（11125 个）的目标；2021 年末全省体育彩票销售场所数量达到 13305 个，超额完成上年彩票销售场所数量 80%（10650 个）的目标；2021 年末全省体育彩票品种数量为 4 种（分别为乐透型，数字型，竞猜型和即开型），完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩票销售额（亿元）	≥ 上年销售额 70%（≥ 112.7 亿元）	216.84 亿元

投注终端数量（个）	≥上年数量的 80%（≥11125 个）	13633 个
彩票销售场所数量（个）	≥上年数量的 80%（≥10650 个）	13305 个
彩票品种数量（种）	4	4

（2）质量指标

延时开奖等彩票销售安全事故发生率为 0，项目按期完成率为 100%，项目验收合格率 100%，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
延时开奖等彩票销售安全事故发生率（%）	≤ 0.1%	0
项目按期完成率	≥ 90%	100%
项目验收合格率	≥ 90%	100%

（3）时效指标

开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率为 100%，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率（%）	100%	100%

（4）社会效益指标

完成体育彩票公益金筹集量 55.33 亿元，超额完成彩票公益金筹集量 ≥ 上年筹集额 70%（30 亿元）的目标。

完成逐步提升国家彩票公益属性和社会责任宣传力度的目标任务。积极推动体育彩票与体育、公益、文化融合发展，全面提升公益公信品牌形象。结合党史学习教育开展，充分利用体彩宣传阵地与资源优势，创新学习教育方式，

2021年我省组织的第三届“体育彩票·红色日记”征文活动，“学史增信”线上有奖答题活动，“我心向党”即开票手工艺品设计制作大赛，“党旗下的体彩人风采”和“广东体彩之星”先进人物事迹报道，以及“快乐操场”、“爱心图书室”、“公益体彩进社区”等“我为群众办实事”实践活动，不仅增强了全省体彩系统和社会各界“永远跟党走、共筑中国梦”的信念和力量，同时大大提升了体育彩票的社会形象，广东体彩“红色日记”征文活动和“快乐操场”公益活动被编入广东省委党史学习教育简报。2021年广东体彩订阅号用户数超过145万，较上年增长25万人。

有效维护市场秩序，完成目标任务。有效维护广东省内体育彩票市场秩序，加强彩票市场日常监管，有效查处违规行为。**健全风险防控机制建设。**2021年，我中心制定了《广东省体育彩票风险防控管理办法》，进一步明确了省、市中心风险防控工作职责，明确了风险防控工作内容和原则，理清了风险梳理、风险评估、风险应对的流程和要求，建立了风险库和风险清单的更新、完善机制，从而从机制上保障了风险防控工作的长效化、制度化。**进一步完善风险防控清单和事件库。**逐条开展风险评估、等级确定、制定整改措施、落实责任部门，并督促市中心进一步完善当地风险库与事件库。**强化合规管理，多措并举保障安全。**开展擅自利用手机APP销售彩票自查自纠工作，于2021年7-8月对全省13959

个实体店开展擅自利用手机 APP 销售彩票自查自纠工作，未收到实体店反馈存在利用手机 APP 销售体育彩票的情况。大力加强拒绝非法彩票宣传，通过全方位宣传，营造拒绝非法彩票的社会氛围与环境。加强销售人员合规要求培训，提高基层销售队伍合规意识。国家培训平台中的销售员合规课程，全省 12038 人参加学习，培训完成率为 97%，考试通过率为 97%。总局线下神秘顾客抽查合格率为 90%，通过了国家有关此项工作考核。以**欧洲杯重点赛事为抓手，全面加强销售合规管理**。中心成立了欧洲杯专项工作小组，全面加强欧洲杯期间竞猜型彩票销售管理，严禁代销者利用实体店开展违法违规销售活动。欧洲杯期间累计完成总局中心下发的实体店核查名单 28 批 144 个，受理、审核竞彩超预警值销售申请书 659 单、竞彩大额投注预约及实名登记表 65 单。**严格异常终端核查**。2021 年核查异常销售终端涉及 22 个地市 341 个实体店，查处存在使用非官方投注单、涉嫌利用 app 销售彩票、未开门营业等违规行为的实体店 19 个，其中予以退站处理 4 个，此外上报总局中心代销者黑名单 3 个。**完善监督管理机制，加强培训教育**。制订完善了《广东省体育彩票市场监察暂行办法》等制度，落实监管责任，同时立足抓早、抓小、抓细、抓实，坚持将提升实体店合法合规经营意识，加强培训教育和检查巡查，作为常态化工作要求贯穿于各项销售工作的始终，保障相关制度有效落实，确保全省体育彩

票市场安全健康发展。加强客服管理，强化业务支撑。2021年度客服中心共受理电话服务 6390 次、接受及处理投诉 359 宗，接通率为 97%，质检合格率为 97%，工单处理率为 100%。通过客服运营，收集信息、反馈问题、督促整改，提高业务管理水平。

完成有效改善购彩便利性和舒适性的目标任务。2021 年度在省、市中心共同努力下，除继续拓展体彩专营店外，大力开拓个体兼营店、连锁便利店、商业综合体等销售渠道，进一步扩大了实体店覆盖，增加了彩民购彩的便利性。同时通过开展星级评定、优秀实体店评选、实体店帮扶、即开票陈列展示评比等活动，进一步提升实体店形象和服务，从而提升彩民的购彩舒适性。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩票公益金筹集量（亿元）	≥ 上年筹集量 70% (≥ 30 亿元)	55.33 亿元
国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升
有效维护市场秩序	开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况。	有效维护广东省内体育彩票市场秩序，加强彩票市场日常监管，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况。
购彩便利性和舒适性	有效改善	有效改善

（5）服务对象满意度指标

彩民满意度达到 95.17%，超过彩民满意度 ≥ 90% 的目标。

三级指标	年度指标值	全年完成值
------	-------	-------

彩民满意度	≥90%	95.17%
-------	------	--------

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本项目无偏离绩效目标，完成年初设定的各项绩效目标。

2021年广东省体育彩票中心紧紧依靠上级部门的正确领导与大力支持，团结上下，扎实工作，努力克服新冠疫情、游戏政策调整、事业单位机构改革等不利和不确定因素影响，取得了事业发展长足的进步，这些成绩的取得，得益于全省体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，得益于上级部门正确领导与支持，得益于全省体彩从业者的辛勤工作和不懈付出。同时，我们也清醒地看到，广东体彩高质量发展面临艰巨困难和挑战，主要体现在：1. 彩票机构行政管理体制与业务发展市场化运行机制不相适应的问题，需要我们进一步紧紧依靠各级行政部门深化机构改革，理顺关系，适应发展；2. 实体经济下行与实体店是彩票唯一销售渠道与方式之间的矛盾进一步加剧，2021年全省实体店退站接近3000个，需要我们进一步深化销售渠道供给侧结构调整，积极促进渠道转型升级，提高市场稳定性；3. 游戏产品单一，难以满足年轻客户群体需要，以及责任彩票体系建设不够完善等与倡导“多人少买”理性购彩之间的矛盾，需要我们进一步优化产品结构，加强责任彩票建设，持续深化以负责任的方式筹集公益金。4. 各地市区域发展不平衡、不协调，创

新力、执行力差异较大之间的矛盾，需要我们进一步加强统筹和协调发展；5.彩票行业社会关注度高，影响力大，销售管理点多线长面广与市场监管手段少，难度大之间的矛盾，风险防控形势依然严峻，需要我们进一步提高政治站位，增强忧患意识，持续构建风险防控长效机制。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过彩票市场调控资金项目实施，有效地缓解网点经营压力，调动了销售网点积极性，稳固网点基础，增强了网点经营信心，提升了销售网点生存能力，保持了我省体育彩票销售渠道的稳定性。项目的实施进一步提升了国家彩票公益属性和社会责任宣传力度，有效维护广东省内体育彩票市场秩序，通过加强彩票市场日常监管，有效查处了违规行为，提高了全省体育彩票销售网点整体规范经营水平；对于全省体育彩票销售网点起到了稳规模、提质量、增效益的作用，促进了我省体育彩票健康稳定发展。

按省财政厅统一要求进行信息公开。

五、其他需要说明的问题

在中央巡视、各级审计和财政监督中，无发现相关问题。

附件：广东省转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件:

广东省转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2021 年度）

转移支付（项目）名称		彩票市场调控资金（省体育彩票中心）				
中央主管部门		国家体育总局体育彩票管理中心				
地方主管部门		广东省财政厅		资金使用单位		广东省体育彩票中心
资金情况 （万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
		年度资金总额：	5301	5267	99%	
		其中：中央财政资金	2167	2167	100%	
		地方资金	1024	990	97%	
		其他资金	2110	2110	100%	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	<p>围绕“做负责的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标，结合总局体彩中心的整体部署，加强责任彩票的建设，树立体育彩票的良好形象，做负责的公益彩票。保障本省销售系统及各业务系统平台运转顺畅，彩票物资、宣传物料等供应顺利，保障和规范销售网点合法销售体育彩票，保证我省体育彩票销售业务工作的顺利开展。</p> <p>完成年度销量、销售网点数量保持稳定，不出现大的降幅，使我省体育彩票保持良好、健康的发展。</p>			<p>全年围绕“做负责的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标，结合总局体彩中心的整体部署，完成和保障了本省销售系统及各业务系统平台运转顺畅，彩票物资、宣传物料等供应顺利，保障和规范了销售网点合法销售体育彩票，保证我省体育彩票销售业务工作的顺利开展。全年实现：彩票销售额≥上年销售额70%，彩票公益金筹集量≥上年筹集量70%，投注终端数量≥上年数量80%，彩票销售网点数量≥上年数量80%的绩效目标。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额（亿元）	≥上年销售额70%（≥112.7亿元）	216.84亿元	已完成
			投注终端数量（个）	≥上年数量的80%（≥11125个）	13633个	已完成
			彩票销售场所数量（个）	≥上年数量的80%（≥10650个）	13305个	已完成
			彩票品种数量（种）	4	4	已完成
质量	延时开奖等彩票销售安全事故发	≤0.1%	≤0.1%	已完成		

	指标	生率				
		项目按期完成率	≥90%	100%	已完成	
		项目验收合格率	≥90%	100%	已完成	
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	100%	已完成	
		彩票公益金筹集量（亿元）	≥上年筹集量70%（≥30亿元）	55.33 亿元	已完成	
	效益指标	社会效益指标	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升	已完成
			有效维护市场秩序	开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况。	有效维护广东省内体育彩票市场秩序，加强彩票市场日常监管，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况。	已完成
			购彩便利性和舒适性	有效改善	有效改善	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥90%	95.17%	已完成
	说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。				

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

4. 定量指标。地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

5. 定性指标。资金使用单位分别按照 80%（含）-100%、60%（含）-80%、0%-60%合理填写实际完成值。地方各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算完成值。